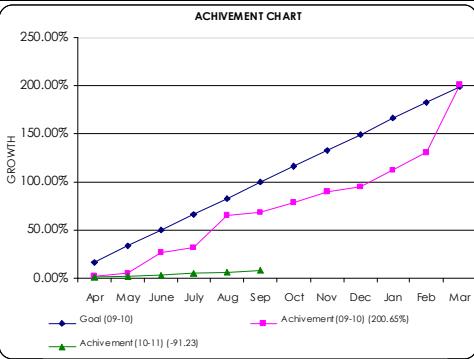
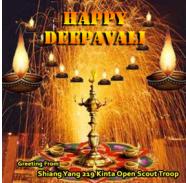


**“கண்டம் விட்டு கண்டம் தாண்டி நாளை அண்டம் ஆனும் இந்தியா”**

<b>PROGNOSTICATION 2010-2011</b>		<b>இளவரசனின் ஆணவத்தை மாற்றிய எலி</b>																																																				
◆ <b>Endeavor</b>	: QUALITY	ஒரு நாட்டில் ஒரு இளவரசன் இருந்தான். அவன் சிறந்த போர் வீரன். அவனுடைய வாள் வீச்சிற்கு அந்த நாடே ஈடு கொடுக்க முடியாது. அந்த அளவிற்குச் சிறந்த வீரன். அவன் ஒரு முறை அரண்மனையில் வாள் வீசிப் பயிற்சி செய்துக் கொண்டிருக்கையில், ஒரு எலி குறுக்கே ஒடியது. உடனே அதன் மீது வாளை வீசினான். அந்த எலி ஸாவகமாக தப்பித்துச் சென்றது. பிறகு மீண்டும் அதனைத் துரத்தி வாளை வீசினான். மீண்டும் தப்பித்து வளைக்குள் புகுந்துகொண்டது.																																																				
◆ <b>Turnover Target</b>	: 200% ↑																																																					
◆ <b>Products for ...</b>																																																						
Consumer Market	: 3%																																																					
Green Environment	: 25%																																																					
◆ <b>Rejection Rate</b>	: 100% ↓																																																					
<b>TESTIMONIALS</b>		<b>உடனே மனம் உடைந்து போனான். அப்போது அங்கு வந்த அரசர், பீன் சோகமாக இருக்கிறாய்ப் போது, பீன்த நாடே எனது வாள் வீசும் திறமைக்கு ஈடு கொடுக்க முடியாத போது, இந்தச் சாதாரண எலியை என்னால் கொல்ல முடியவில்லையே!ப் என விவரித்தான், இளவரசன். எலியைக் கொல்ல வாள் பயிற்சி எதற்கு? அரண்மனைப் பூணையைக் கொண்டு வந்தாலே போதுமே!ப் என்றார். உடனே அரண்மனைப் பூணை வரவழைக்கப்பட்டது. அந்தப் பூணையும் எலியை வேட்டையாட முயன்றது. ஆனாலும், அந்த எலி எளிதாக அதனிடம் தப்பித்து, தப்பித்துச் சென்றது. மீண்டும் இளவரசருடன், அரசரும் சோகம் ஆனார்.</b>																																																				
◆ <b>Customers...</b>																																																						
Up to Sept 10	: 421 Nos.																																																					
Up to Aug. 10	: 417 Nos.																																																					
◆ <b>Performance September '10 ...</b>																																																						
Turnover growth	: 1.96 %																																																					
Employment growth	: 3.50%																																																					
100% Attendance	: 18.64%																																																					
<b>MANAGEMENT</b>		<b>அப்போது மந்திரி வந்தார். பீன்ன் அரசே, நீங்களும் இளவரசரும் என் சோகமாக இருக்கிறீர்கள்?ப் என்றார் அரசர் நடந்ததைக் கூறினார். பீநம் நாட்டுப் பூணைகள் எதற்கு ஸாயக்கு? ஜப்பான், பாரசீகம் போன்ற நாடுகளில் உள்ள பூணைகள் உயர்ம் உள்ளவை, எனவே அங்கிருந்து வரவழைப்போட்டு என்றார் மந்திரி. அதே போல் அந்த நாடுகளில் இருந்து பூணைகள் வரவழைக்கப்பட்டன. ஆனால் அவற்றிடமிருந்தும் அந்த எலி சாமர்த்தியமாக தப்பித்துச் சென்று வளைக்குள் புகுந்தது.</b>																																																				
◆ <b>Managing Director</b>																																																						
Mr. Velappan Jeyakummar																																																						
◆ <b>Board of Directors</b>																																																						
Ms. P.E. Nancy																																																						
Ms. S. Vanajambika																																																						
<b>KEY PERSONS</b>		<b>எலிக்கு இவ்வளவு திறமையா! என அனைவரும் வியந்து கொண்டிருக்கையில், அங்கே இருந்த அரண்மனைக் காவலன் பீனாவரசே! இந்த எலிக்குப் போய் ஜப்பான், பாரசீகப் பூணையெல்லாம் எதற்கு? எங்கள் வீட்டுப் பூணையே போதும் என்றார். மன்னருக்கு நம்பிக்கை ஏற்படவில்லை, பீன்ன்?, அரண்மனைப் பூணையல் முடியாதது சாதாரண பூணையால் முடியுமா?ப் என்றார். உடனே இளவரசர், சீரி எடுத்து வா உனது பூணையற், என்றார்.</b>																																																				
Mr. T. Amala Dhas	: Stores																																																					
Mr. T. Ramesh	: Production																																																					
Mr. N. Murugan	: Projects																																																					
Mr. G. Jeevanantham	: Plating																																																					
Mr. A. Rathinam	: Design																																																					
Mr. RM. Ravichandran	: Marketing																																																					
Mr. S. Siva Kumar	: Marketing																																																					
Mr. C. Babu	: Public Relations																																																					
Mr. R. Ramesh	: QA																																																					
Mr. C. Sounder Suresh	: Purchase																																																					
Mr. G. Balachandran	: R&D																																																					
Mr. K. Manivannan	: Production-FRP																																																					
Mr. M. Suyambu	: Accounts - FRP																																																					
Mr. Sridhar Ganapathy	: Administration																																																					
<b>ACHIEVEMENT</b>		<b>வீட்டிற்குச் சென்று தனது பூணையைக் கொண்டு வந்தான் காவலன், அந்தப் பூணை அந்த எலியை ஒரே தாவலில் ஸ்பக்ட் என்று கவ்விச் சென்றது. இதனைப் பார்த்த இளவரசருக்குப் பெருத்த ஆச்சரியம். பீன்ன் இது அதிசயம்! ஜப்பான், பாரசீக அரண்மனையில் வளர்ந்த பூணைகளிடம் இல்லாத திறமை எப்படி இந்தச் சாதாரண பூணைக்கு ஏற்பட்டது? என்ன பயிற்சி கொடுத்துப் பூணையை வளர்க்கிறீர்கள்?ப் பீன்று வியந்தார். அதற்குக் காவலாளி "பெரிதாக என பூணைக்கு திறமையோ, பயிற்சிகளோ இல்லை இளவரசே" என் பூணைக்கு ரொம்பப் பசி அவ்வளவு தான் என்றான், உடனே இளவரசருக்கு சீரிர்ப் என்றது. அரண்மனைப் பூணைகள் நன்கு திண்று கொழுத்திருப்பதால் அவற்றுக்கு பசி என்பதே என்னவென்று தெரிய வாய்ப்பில்லை, எனவே அவற்றால் எலியை பிதிக்க முடியவில்லை.</b>																																																				
 <table border="1"> <caption>ACHIEVEMENT CHART</caption> <thead> <tr> <th>Month</th> <th>Goal (09-10)</th> <th>Achievement (09-10) (200.65%)</th> <th>Achievement (10-11) (-91.23%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Apr</td><td>10.00%</td><td>10.00%</td><td>10.00%</td></tr> <tr><td>May</td><td>20.00%</td><td>20.00%</td><td>20.00%</td></tr> <tr><td>June</td><td>30.00%</td><td>30.00%</td><td>30.00%</td></tr> <tr><td>July</td><td>40.00%</td><td>40.00%</td><td>40.00%</td></tr> <tr><td>Aug</td><td>50.00%</td><td>50.00%</td><td>50.00%</td></tr> <tr><td>Sep</td><td>60.00%</td><td>60.00%</td><td>60.00%</td></tr> <tr><td>Oct</td><td>70.00%</td><td>70.00%</td><td>70.00%</td></tr> <tr><td>Nov</td><td>80.00%</td><td>80.00%</td><td>80.00%</td></tr> <tr><td>Dec</td><td>90.00%</td><td>90.00%</td><td>90.00%</td></tr> <tr><td>Jan</td><td>100.00%</td><td>100.00%</td><td>100.00%</td></tr> <tr><td>Feb</td><td>110.00%</td><td>110.00%</td><td>110.00%</td></tr> <tr><td>Mar</td><td>120.00%</td><td>120.00%</td><td>120.00%</td></tr> </tbody> </table>		Month	Goal (09-10)	Achievement (09-10) (200.65%)	Achievement (10-11) (-91.23%)	Apr	10.00%	10.00%	10.00%	May	20.00%	20.00%	20.00%	June	30.00%	30.00%	30.00%	July	40.00%	40.00%	40.00%	Aug	50.00%	50.00%	50.00%	Sep	60.00%	60.00%	60.00%	Oct	70.00%	70.00%	70.00%	Nov	80.00%	80.00%	80.00%	Dec	90.00%	90.00%	90.00%	Jan	100.00%	100.00%	100.00%	Feb	110.00%	110.00%	110.00%	Mar	120.00%	120.00%	120.00%	
Month	Goal (09-10)	Achievement (09-10) (200.65%)	Achievement (10-11) (-91.23%)																																																			
Apr	10.00%	10.00%	10.00%																																																			
May	20.00%	20.00%	20.00%																																																			
June	30.00%	30.00%	30.00%																																																			
July	40.00%	40.00%	40.00%																																																			
Aug	50.00%	50.00%	50.00%																																																			
Sep	60.00%	60.00%	60.00%																																																			
Oct	70.00%	70.00%	70.00%																																																			
Nov	80.00%	80.00%	80.00%																																																			
Dec	90.00%	90.00%	90.00%																																																			
Jan	100.00%	100.00%	100.00%																																																			
Feb	110.00%	110.00%	110.00%																																																			
Mar	120.00%	120.00%	120.00%																																																			
		<b>இதுகூட எந்த ஒரு வேலையையும் வெற்றிகரமாகச் செய்து முடிக்க வேண்டுமென்றால், முதலில் அதனைப் பற்றிய பசி அல்லது தேவை இருக்க வேண்டும். அப்போது தான் அந்தக் காரியத்தை கச்சிதமாகச் செய்து முடிக்க முடியும்.”</b>																																																				
		<b>தொகுத்தனித்தவர் Mr. M. குமார் - Planning</b>																																																				
		1/4																																																				

FUNCTIONAL WISHES		கான்:பிடன்ஸ் கார்னர்	
		ஏலமிடும் கூடத்தில் கிடந்தது அந்தப் பழைய வீணை. தந்திகள் கழன்று, புழுதி படிந்து ஓட்டை மூடிக் கிடந்தது. வெறும் நூறு ரூபாய்க்கு ஏலம் தொடங்கியது. மேலே கேட்க ஆளில்லை. நூறு ரூபாய்க்கு வீணையை வாங்கியவர் ஒரு வித்வான். அதே இடத்தில் அமர்ந்து, புழுதி துடைத்து, ஓட்டை நீக்கி நந்திகளை இணைத்து, சுருதி கூட்டி இசைக்கக் கொடங்கினார். ஓஆச்சியிழுப்டும் ஆனந்த கானம் காற்றில் கலந்தது. அவரது வீணை இசையைக் கேட்க அரங்குகள் தோறும் கூட்டம் கூடியது. வித்வான் சொன்னார் பீல பேர் வாழ்க்கை இந்த வீணை போலத் தான்! ஓ. சரியானவர்கள் கையில் கிடைத்தால் நல்லது. இல்லையேல் ஏலக் கூடத்தில் ஏனாப் பொருளாகும்!	“நல்லதோர் வீணை நாமெல்லாம்! நலங் கெடப் புழுதியில் விழலாமா?”
<b>Deepavali</b> Nov. 5 <b>Best Wishes from Tiaano Employees</b>	<b>Bakrid</b> Nov.17	<b>அறிவார்ந்த முயற்சியால் ஆகாததில்லை</b>	
EXTERNAL SUPPORT			
Banking : M/s. UCO Bank Auditing : M/s. Nisar & Kumar AQ Auditing : M/s. Juran Quality Legal Advisers : Lr. M.K. Govindan  Central Excise : Lr. Vincent Health Care : Mr. Raghavan : M/s. Bethesda Hospital Tel:22294565 Jeya Clinic, Tel: 0-9840873107		ஒரு பெரிய வியாபாரி தங்குப் பின் வியாபாரத்தைத் தன் மூன்று மகன்களில் யார் வசம் ஒப்படைப்பது என்று தீர்மானிக்க அவர்களுக்கு ஒரு போட்டி வைத்தார். யார் அதிக அளவு சீப்புகளை புத்த மடாலயத்தில் விற்கிறார்களோ அவன் தான் தன் வியாபாரத்தை நிர்வகிக்கத் தகுதியானவன் என்று அறிவித்தார்.	
BIRTH DAY WISHES			
எந்தக் குழந்தையும் நல்லக் குழந்தைகள் மன்னில் பிறக்கக்கிலே! அவர் நல்லவராவதும் தீவராவதும் அன்னை வார்ப்பினிலே!		மொட்டை அடித்துவள் புத்த பிக்குகளிடம் சீப்பு வியாபாரமா என்று மகன்கள் மூவரும் ஆரம்பத்தில் திகைத்தனர். ஒரு சீப்பை கூட விற்க முடியாதே என்று நினைத்தனர். பின் மூவரும் முயற்சி எடுப்பது என்று முடிவு செய்தனர். அவர்கள் தங்கள் திறமையை வெளிப்படுத்த சில நாட்கள் அவகாசம் கொடுத்த அந்த வியாபாரி அது முடிந்தவுடன் மகன்களை அழைத்து அவர்கள் எந்த அளவு வெற்றி பெற்றிருக்கிறார்கள் என்று கேட்டார்.	
<b>Master R P Parthasarathy</b> S/o T. Raveendran		ஒரு மகன் சொன்னான், நீான் இரண்டு சீப்புகள் புத்த மடாலயத்திற்கு விற்றேன்ப், வியாபாரி கேட்டார். எப்படி? ஓ. புத்த பிக்குகளிடம் இந்தச் சீப்பை முதுகு சொறியவும் உபயோகிக்கலாம் என்று சொல்லிப் பார்த்தேன். இரண்டு புத்த பிக்குகளுக்கு அது சரியென்று பட்டது, அதனால் அவர்கள் இருவரும் இரண்டு சீப்புகள் வாங்கினார்கள். ஓ	
<b>Mr. M. Kumar - Planning</b> <b>Mr. A. Mohan - Marketing</b>		<b>Ms. Shaila Venkat</b> Customer Care	
<b>Ms. M. Malathi</b> W/o Mr. K. Murugan		<b>Ms. M. Kanagavalli - Marketing</b> <b>Mr. B. Madhavan - Production</b>	
<b>Master M Gokularaman</b> S/o Mr. G Manivannan		<b>Ms. S. Sheela</b> M/o Mr. Josper Kingston	
<b>Ms. I Savitha – Titanic Trade</b> <b>Baby T R Varshika</b> D/o Mr. T. Ramesh		<b>Ms. M. Loganayagi</b> Plating & Coating	
<b>Mr. S. Natraj - Fib tec</b> <b>Master M. Dinesh</b> S/o Ms. Kanagavalli		<b>Ms. I. Shirley</b> D/o Mr. Immanuel Thamburaj	
<b>Ms. M. Ramya</b> D/o Ms. Loganayagi		<b>Mr. D. Kingston -Marketing</b> <b>Mr. J. Padmanabhan</b> Marketing	
<b>Best Wishes by Tiaano Employees</b>		இன்னொரு மகன் சொன்னான், நான் பத்து சீப்புகள் விற்பனை செய்தேன். வியாபாரி ஆச்சரியத்துடன் கேட்டார்ஃப்படி? ஓ. ஓவியியல்லாம் காற்று அதிகமாக உள்ளதால் மலை மேல் உள்ள புத்த மடாலயத்திற்குச் செல்வார்கள் தலை முடியெல்லாம் பெரும்பாலும் கலைந்து விடுகிறது, அப்படிக் கலைந்த தலைமுடியுடன் புத்தரை தரிசிக்க பக்கார்கள் செல்வது, புத்தருக்குச் செய்யும் அவமரியாதையாகத் தோன்றுகிறது, என்று புத்த மடாலயத்தில் சொன்னேன். ஒரு பெரிய கண்ணாடியும் சில சீப்புகளும் வைத்தால் அவர்கள் தங்கள் தலைமுடியைச் சரி செய்து கொண்டு புத்தரை தரிசிக்கச் செல்வது நன்றாக இருக்கும் என்ற ஆலோசனையும் சொன்னேன். ஒத்துக் கொண்டு பத்து சீப்புகள் வாங்கினார்கள். ஓ	
<b>Mr. S. Natraj - Fib tec</b> <b>Master M. Dinesh</b> S/o Ms. Kanagavalli		<b>Ms. I. Shirley</b> D/o Mr. Immanuel Thamburaj	
<b>Ms. M. Ramya</b> D/o Ms. Loganayagi		<b>Mr. D. Kingston -Marketing</b> <b>Mr. J. Padmanabhan</b> Marketing	
<b>Best Wishes by Tiaano Employees</b>		<b>Mr. S. Natraj - Fib tec</b> <b>Master M. Dinesh</b> S/o Ms. Kanagavalli	

தெரிந்து கொள்வோம்		நான் புத்தரின் வாசகங்களைப் பதித்து வைத்திருந்த சில சீப்புகளை நீட்டினேன்.
தாய் தந்தைப் பெருமை		அந்தச் சீப்புகளை தினமும் உபயோகிக்கும் பக்தர்களுக்கு அதிலுள்ள புத்தரின் வாசகங்களைக் கிடைக்கும். அந்த உபதேசங்கள் அவர்களைத் தினமும் வழிநடத்துபவையாகவும் இருக்கும் எனத் தெரிவித்தேன். அது நல்ல யோசனை என்று நினைத்த மட்டுமல்ல தலைவர் உடனடியாக புத்தரின் வாசகங்கள் பதித்த ஆயிரம் சீப்புகள் வாங்கிக் கொண்டார்.ஓ
நம் ஓவ்வொருவருக்கும் 5 அம்மாக்கள்		
1. தேஹமாதா ஹ	உடல் அளித்த அம்மா	மொட்டை பிக்குகளிடம் சீப்பு விற்கப் போவது கண்டிப்பாக ஆகாத வேலை என்று நினைப்பது தான் பொதுவாக நாம் காணக்கூடிய மனோபாவம். விதி சில சமயங்களில் நம்மைக் கொண்டு சேர்க்கும் குழநிலையும் கிட்டத்தட்ட இதே போலத் தான் இருக்கும். அதிலிருந்து மீள்வதற்கு வழியே இல்லை என்று முதலில் தோன்றும், ஆனால் அதை ஒப்புக் கொண்டு முடங்கி நிற்போமானால் நாம் தோல்வியை ஒப்புக் கொண்டு விட்டோம் என்பது பொருள்.
2. கோமாதா ஹ	பால் அளித்த அம்மா	
3. பூ மாதா :	உணவு அளித்த அம்மா	
4. தேச மாதா ஹ	தாய் நாடு	முயற்சிகளிலும் பல வகை உண்டு என்பதற்கு வியாபாரியின் முன்று மகன்கள் முயற்சிகளே உதாரணம். ஒரு மகன், புத்தமிக்குகளிற்குத் தலை வார சீப்பு பயன்படாவிட்டால் வேறெதற்காவது பயன்படுமா என்று யோசித்ததன் பலனாக இரண்டு சீப்புகள் அவனால் விற்க முடிந்தது. புத்த பிக்குகளுக்கு சீப்பு பயன்படாமல் போனாலும், அவர்களைச் சாந்தவர்களுக்குச் சீப்பு பயன்படுமா என்று இன்னொரு மகன் யோசித்ததால் அந்த புத்த மடாஸயத்தின் முன்பும் சில சீப்புகள் வைத்து, பக்தர்கள் தலைமுடியை முறையாக வாரிக் கொண்டு உள்ளே நுழைய உதவியாக பத்து சீப்புகள் விற்க முடிந்தது. ஆனால், இரண்டு மகன்களுடைய முயற்சியாலும் தொடர்ந்து அந்த புத்த மடாஸயத்திற்கு சீப்பு விற்க வழிமில்லை. அவர்களுடைய விற்பனை ஒரு முறையோடு முடிந்து போய் விட்டது.
5. வேத மாதா ஹ	தெய்வத்துடன் ஜக்கியாக வழிகாட்டும் ஆண்பீக ஞானத்தை வழங்கும் வேதங்கள்	
தந்தைத் தன்மைறை		
மீன், குஞ்சு பொரித்தால் அவற்றைத் திரும்பிக் கூடப் பார்ப்பது இல்லை. எப்படி யோ போங்க என்று விட்டு விடுகிறது. யானையோ தன் குட்டிகளை காலமெல்லாம் கண்பார்வையிலேயே இருக்கும்படி பார்த்துக் கொள்கிறது. சிங்கங்கள் அப்படி அல்ல. ஒரு குறிப்பிட்ட பருவம் வரை பராமரித்து, உனக்கென்று தனி எல்லை வசூத்துக் கொள்ள ஒடிப் போய் விடு என்னிடமிருந்து என்று உரிமைத் தருகிறது. தந்தைத் தன்மைக்கு சிங்கம் தான் சிறந்த உதாரணம்.		
தொகுத்தளித்தவர்		
Mr. R. Ramesh - QA		
<hr/> <b>Shortest Speech by CEO of Coco Cola</b>		
Imagine life as a game in which you are juggling some five balls in the air. They are <b>Work, Family, Health, Friends and Spirit</b> and you're keeping all these in the air.		முன்றாம் மகன் கூட இரண்டாம் மகன் போலவே புத்த பிக்குகளுக்குப் பயனில்லா விட்டாலும் அவர்களுடன் சம்பந்தப்படும் மற்றவர்களுக்குப் பயன்படுமல்லவா என்கிற சிந்தனையில் தான் செய்தான். அந்த வெறும் சீபில் புத்தரின் உபதேசங்களைச் செதுக்கி அதை அவர்கள் விரும்பும் வண்ணம் உயர்த்தி அதை நன்கொடை வழங்கும் பக்தர்களுக்குப் புத்தரின் ஆசியாக மாற்றி விற்பனை செய்தான். அவனுடைய வித்தியாசமான சிந்தனை அதற்காக அவன் எடுத்துக் கொண்டு உழைப்பு எல்லாம் மற்றவர்களை மிஞ்சும் வண்ணம் வெற்றி பெற்றது. மேலும் மற்ற இருவரைப் போல் இவனுடைய விற்பனை ஒரு முறையோடு முடிகிற விற்பனை அல்ல. புத்த மடாஸயத்திற்கு நன்கொடைகள் தருகிறவர்கள் அதிகரிக்க, அதிகரிக்க இவன் விற்பனையும் அதிகரிக்கும்.
<hr/> <b>Work</b> is a rubber ball. If you drop it, it will bounce back. But the other four Balls – <b>Family, Health, Friends and Spirit</b> are made of glass. If you drop one of these; they will irrevocably scuffed, marked, nicked, damaged or even shattered. They will never be the same. You must understand that and strive for it.		ஒரு குழநிலையை ஒரே நேர்க்கோணத்தில் பார்ப்பது இரண்டு சீப்பு விற்க மகனைப் போல அற்ப விளைவுகளையே ஏற்படுத்தும். பார்வையை சுற்று விரியுபடுத்தி வேறு கோணங்களிலும் சிந்தித்து செயல்படுவது பத்து சீப்பு விற்றவன் முயற்சி போல நல்ல விளைவுகளையே அதிகரிக்கும். மேலும் பல கோணங்களிலும் சிந்தித்து, தன் திறமையையும் உழைப்பையும் சேத்து முயற்சி செய்பவன் அடையும் நன்மைகள் ஆயிரம் சீப்பு விற்பனை செய்தவன் முயற்சியைப் போல் பல மடங்கு அதிகரிக்கும். ஆரம்பத்தில் வழியே இல்லை என்று தோன்றியது போய் புதிய பிரதேசங்களுக்கு நம்மை அழைத்துச் செல்லும் வாய்ப்பாக அமையும்.
“Work efficiently during office hours and leave on time. Give the required time to your family, friends & Have proper rest”.		“எனவே எந்தவொரு கடினமான குழநிலையிலும் மனம் துவண்டு விடாதீர்கள். முடியாது என்று தோன்றும் ஆரம்ப அபிப்பிராயத்திற்கு அடி பணியாதீர்கள். பார்வையை விரிவுபடுத்துங்கள். புதிய, புதிய கோணங்களில் சிந்தியுங்கள். சில சிறிய மாற்றங்களால் பெரிய விளைவுகளை ஏற்படுத்த முடியுமா என்று யோசியுங்கள். பொறுமையுடனும், நம்பிக்கையுடனும், துடிப்புடனும் முயன்றால், இந்தக் கடினமான குழநிலையே நீங்கள் அடையப் போகும் அளப்பிரய வெற்றிகளுக்கு அல்லதில்லா அமையக்கூடும்.”
<hr/> <b>“Value has a value only if its value is valued”</b>		தொகுத்தளித்தவர் Mr. S. Sivakumar- Marketing
<hr/> <b>தொகுத்தளித்தவர் போன்ற வாய்ப்பு வெள்ளும் வாய்ப்பாக அமையும்</b>		3/4

<p style="text-align: center;"><b>கவிதைகள்</b></p> <p style="text-align: center;">அன்பின் பண்பு</p> <p>அன்பு அன்பு அன்பு ர் அதில் ஆயிரம் நன்மைகள் உண்டு.</p> <p>தெம்பு தெம்பு தெம்பு அன்பில் உண்டாம் தெம்பு, பண்பு பண்பு பண்பு – அதில் பற்பல அர்த்தங்கள் உண்டு,</p> <p>அன்பும் பண்பும் சேர்ந்தால் – அதில் அத்தனை பயனும் உண்டு. நம்பு நம்பு நம்பு – இந்த உத்தம கருத்தை நம்பு.</p> <p style="text-align: right;">தொகுத்தளித்தவர் ஹ Ms. C Bavani - Reception</p> <p style="text-align: center;"><b>வாழ்க்கைத் தத்துவங்கள்</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ எந்த வேலையையும் பல முறை சிந்தித்துச் செய்யுக்கள். ஒருவர் செய்தார் என்பதற்காக சிந்திக்காமல் அவ்வழியை பின்பற்றுவது மூடத்தனம்.</li> <li>❖ எங்கும் நிறைந்திருக்கும் இறைவனை எளிதாகக் கிடைக்கும் பூவினாலும், நீராலும் நாம் வழிபாடு செய்ய வேண்டும். அன்பும், அறஞும் இரண்டு கண்களைப் பேண்றவை.</li> <li>❖ சுகமாக வாழும் காலத்திலேயே துக்கத்தையும் மனிதன் பழகிக் கொள்ள வேண்டும். ஏனென்றால், மனித வாழ்க்கை சுகமும் துக்கமும் நிறைந்தது.</li> <li>❖ நாவின் சுவைக்காக நஸ்லுணவைத் தேடி அலைய வேண்டாம், இறையருளால் அன்றாடம் கிடைக்கும் எனிய உணவை உண்டு மகிழுக்கள், திருப்தி அடையுங்கள்.</li> <li>❖ தேவீனைய் போலவும், ஏறும்பைய் போலவும் சுறுசுறுப்பாக உழைத்து உண்ணுங்கள். அது உங்களுக்கு அமைதியையும் அளிக்கும்</li> </ul> <p style="text-align: right;">தொகுத்தளித்தவர் R. Manikandan - Stores</p> <p style="text-align: center;"><b>சிந்தனைத் துளிகள்</b></p> <p>நேற்றைய அனுபவம், இன்றைய சிந்தனை! இன்றைய சிந்தனை, நாளைய வழிகாட்டி! நாளைய வழிகாட்டி. இன்றைய தத்துவம்.</p> <p style="text-align: right;">தொகுத்தளித்தவர்ஹ A. Alex Linnus -Facilitation</p> <p style="text-align: center;">வேடிக்கையான அவல நிலை</p>	<p style="text-align: center;"><b>GOD THE ALMIGHTY IS ALWAYS OMNIPRESENT</b></p> <p>One night I dreamed I was walking along The beach with the Lord. Scenes from my Life flashed across the sky. In each, I Noticed footprints in the sand. Sometimes There were two sets of footprints; Other times there was only one.</p> <p>During the lowest times of my Life I could see only one set of footprints, So I said, "Lord, you promised me, That you would walk with me always. Why, when I have Need you most, Would you leave me?"</p> <p>The Lord replied, "My precious child, I love you and would never leave you. The times when you Have seen only one set of footprints, it was Then that I Carried you".</p> <p>ஓரு மனிதன் கடவுளுடன் கடற்கரையில் தான் நடந்து செல்வது போல் கனவு காண்கிறார். அதில் அவர் வாழ்க்கையில் நடந்து முடிந்த சம்பவங்கள் அனைத்தும் வானத்தில் நிழற்படமாகக் கெரிகிறது. அவர் வாழ்க்கையில் நடந்து வந்த பாதையில் இரு ஜோடி-களைச் சில இடங்களிலும், சில இடங்களில் ஒரு ஜோடி காலடிகளையும் காண்கிறார். வாழ்க்கையின் மிகவும் கஷ்டப்பட்ட நேரங்களில் ஒரு ஜோடி காலடிகள் மட்டுமே கண்டார், உடனே கடவுளிடம் கேட்டார், துன்ப நேரங்களில் உடன் இருப்பேன் என்று கூறினார்களே, நான் கஷ்டப்பட்ட தருணங்களில் உடன் இருந்தேன் என்றார்களே, ஆனால், கஷ்டப்பட்ட காலங்களில் எல்லாம், ஒரு ஜோடி காலடி மட்டுமே காணமுடிகிறது ஏன் என வினவினார்?</p> <p>அதற்கு கடவுள் நீ துன்பப்பட்ட காலங்களில் நான் உன்னை என் கைகளில் சுமந்திருந்தேன் உனக்கு ஆதாவு தருவதற்காக என்றார். கடவுள் நம்மை என்றுமே கை விட மாட்டார் நாம் தான் அதை சரியாக உணருவதில்லை என்பதை இதிலிருந்து நாம் உணர முடிகிறது.</p> <p style="text-align: right;">தொகுத்தளித்தவர் C Abilash - Titanic Trade</p> <p style="text-align: center;"><b>Excellent Thoughts</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. No one will manufacture a lock without a key <b>"Similarly God won't give problems without solutions."</b></li> <li>2. If you miss an opportunity don't fill the eyes with tears. <b>"It will hide another better opportunity from you."</b></li> <li>3. Mistakes are painful when they happen. <b>"But year's later collection of mistakes is called experience, which leads to success."</b></li> <li>4. Every successful person has a painful story; Every painful story has a successful ending. <b>"Accept the pain and get ready for success."</b></li> </ol> <p style="text-align: right;">Compiled by: Mr. Shahul Hameed Bava - Facilitation</p> <p style="text-align: center;"><b>Non Recyclable Plastics in a Canal</b></p> <p style="text-align: right;">I N D I A  2 0 1 0 4/4</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------